

Madrugada

Les lettres de lunaison

Compte rendu de la rencontre du samedi 15 mars 2008

Après 3 ans et demi d'édition des Lettres de Lunaison au sein de Madrugada, nous avons décidé de faire un bilan de cette édition et de discuter de son évolution. Une rencontre a été organisée avec quelques personnes qui suivent de près les contenus des Lettres et connaissent également le parcours professionnel de Sandrine Delrieu, auteur des Lettres de Lunaison.

Nous avons pensé intéressant de diffuser un compte-rendu de cette réunion à tous les abonnés, vous pourrez si vous le désirez nous faire part de vos commentaires.

A l'automne 2004, l'idée des lettres de lunaison fut initiée de manière très spontanée. Il s'agissait de proposer et de « voir ce que cela donne ». Au fur et à mesure des Lettres, du fil conducteur qui s'y développe, des retours des abonnés depuis 3,5 ans... nous pouvons désormais prendre un peu de recul et faire ce bilan.

Il y a actuellement 110 abonnés aux Lettres de lunaison. Les abonnements se sont principalement développés par le bouche-à-oreille et le site www.madrugada.fr (avec quelques liens avec d'autres sites), sans que nous fassions de « communication ou publicité » permettant de les faire connaître. Certains investissements seront sans doute à réfléchir dans le futur pour soutenir le développement et la pérennité de ce projet.

Après 3,5 ans de diffusion de ces lettres, l'objectif actuel est de mieux structurer cette édition et son développement, ce qui implique des charges nouvelles pour l'association, tant au niveau des charges sociales qu'au niveau des frais à investir pour le développement de cette édition.

L'objet de cette rencontre :

- discuter du contenu des Lettres de lunaison, notamment de la manière dont chacun les perçoit et les utilise.
- discuter d'un changement de tarif de l'abonnement. Celui-ci est de 20€ depuis la création des lettres. Une partie de l'évolution / pérennisation de cette édition passe par un équilibre entre le travail que représente l'écriture des lettres / l'organisation interne de madrugada pour leur diffusion / la rémunération de l'auteur / le tarif de l'abonnement / le nombre d'abonnés, etc...

Ultérieurement, le développement de ce projet pourrait éventuellement nous permettre d'envisager une rencontre « physique » annuelle avec tous les abonnés en organisant un événement spécifique destiné aux discussions et aux rencontres.

Présents à cette rencontre du 15 mars 2008 :

Bureau de Madrugada : Elisabeth Baudot, présidente - François Billaud, trésorier

Abonnés : Béatrice B. - Dominique Pain - Delphine Vannucci - Encarnita Gonzalez - Guylaine Renaud - Philippe Oswald.

Sandrine Delrieu, auteur des lettres de lunaison.

1. Échanges autour du contenu des Lettres de lunaison

ENCARNITA :

(reçoit les lettres depuis leur création). Il y a une explosion de créativité dans les lettres. Ce foisonnement permet de réveiller sa propre créativité.

FRANÇOIS :

(reçoit les lettres depuis leur création). L'état d'esprit des LDL est important. Un fil est tenu tout au long de l'écriture et Sandrine positive toujours la situation. Cela donne envie d'agir, d'être plus vivant, de chercher des solutions.

Sandrine demande au lecteur de suivre les lettres (renvois à des numéros passés), de faire un travail. Cela permet souvent de faire des liens avec des événements de sa propre vie. Dans une lettre, il y a souvent une notion qui va être plus importante que d'autres pour moi, par exemple dans la dernière lettre le passage sur le mot « désir » et son étymologie « regretter l'absence de » m'a surpris et donné à méditer.

PHILIPPE :

Une originalité : la combinaison entre une interprétation poétique et une rigueur scientifique. Cela produit un objet d'art.

Par contre, j'ai parfois du mal à « l'attraper ». Il y a plusieurs idées-forces dans une même lettre, parfois 4, 5 ou 6... et elles sont toutes au même plan. Elles ne sont pas mises en relief.

Chaque lettre pourrait avoir un titre différent par exemple. Comme une sorte de rituel.

DELPHINE :

(reçoit les lettres depuis leur création) Je les lis souvent une fois la lunaison passée. Cela peut me donner un autre éclairage par rapport aux choses auxquelles j'avais réfléchi durant la lunaison, ou pas encore. Cela me permet de revisiter le mois qui vient de se passer, parfois de remonter à d'autres lettres et d'enrichir ma vision.

Je commence par lire les dynamiques, puis le degré Sabian. La plupart du temps, je regarde les dessins des planètes et compare avec mon propre thème. C'est marrant parce que je ne suis pas astrologue mais cela me donne comme une vue d'ensemble. Ensuite je rentre « vraiment » dans le contenu de la lettre.

Les Lettres de lunaison parlent d'astrologie, pourtant en fin de lecture, je n'ai pas l'impression d'avoir lu que de l'astrologie, mais plutôt un ensemble de connaissances passant par la biologie, psychologie, entre autres.

DOMINIQUE :

(reçoit les lettres depuis leur création). Depuis 3 ans que je suis abonnée, les lettres m'ont donné un fil conducteur pour mener mes projets de vie.

Le côté « touffu » est un des atouts de ce document. Il y a toujours plusieurs idées qui sont développées, plusieurs réseaux d'idées, cela donne plusieurs facettes de la réalité, un faisceau de possibles. Cela me fait penser à un réseau de lignes qui se dessinent entre les deux pôles magnétiques, des croisements, des forces... Cet aspect « touffu » permet aux imaginations différentes de pouvoir s'approprier les idées, de les formuler à sa manière. Cela peut donner une capacité à toucher beaucoup de monde.

Les mots-clefs en fin de lettre sont intéressants.

Parfois en lisant une Lettre, je me dit « mais tu l'as écrit pour moi ! », tellement ce qui est écrit décrit exactement ce que je suis en train de vivre, une étape, un rythme, certaines questions ou ressentis. Certaines dates-clefs qui sont données sont parfois stupéfiantes car elle correspondent exactement à des tournants de vie. Cela permet de mieux se repérer dans sa propre vie.

BÉATRICE :

(reçoit les lettres depuis leur création). J'ai toujours hâte de recevoir la nouvelle lettre. C'est un véritable outil de travail.

J'aime bien le côté « fouillis », me perdre. J'y trouve quelque chose qui me parle. Je les relis souvent plusieurs fois.

Quand je reçois la lettre le jour de la nouvelle lune, j'ai l'impression d'être déjà dans le mouvement que tu annonces (Cette observation est confirmée par plusieurs personnes. Sandrine

explique qu'effectivement, durant les 3 ou 4 jours avant la Nouvelle Lune, les enjeux de la lunaison qui arrive se mettent en place. C'est d'ailleurs durant ces 3 ou 4 jours que l'écriture des Lettres se fait).

J'oublie souvent que c'est en rapport avec l'astrologie, il y a de nombreuses sources de contenus (sciences, psychanalyse, actualités...).

À propos des mots-clefs, sur le site Internet, il pourrait y avoir un nuage de Tag, qui permet de voir les mots, notions qui reviennent souvent.

GUYLAINE :

Cela fait un an et demi que je suis abonnée. Pendant quelque temps, je me suis plongée assidûment dans la lecture, époque où j'étais en profond questionnement et où je devais faire des choix importants. Dans cette période de trouble, je les ai « bouffées ». J'en avais besoin, un peu comme si je rentrais en prière à chaque fois que j'en recevais une. Je me disais « enfin quelque chose en relation avec quelque chose de plus vaste », elles m'ont reconnectée. Elles furent vraiment un guide à cette époque.

Depuis que j'y vois plus clair dans mes projets de vie, je suis moins avide. Je les consulte en fonction des besoins et pas forcément quand je les reçois.

Pour rentrer dans la lecture des lettres, il faut avoir une véritable disponibilité d'esprit. C'est une vraie démarche. En ce moment, je n'ai pas cette disponibilité ni ce besoin de « plonger ». Du coup, j'apprécierai d'être plus « guidée » par des titres qui mettraient plus en évidence les idées-clefs principales. Qu'il y ait quelques balises qui permettent d'attraper au vol les idées principales sans pour autant tout lire sur le moment.

Il est très intéressant de pouvoir faire des « bilans de vie », par exemple sur l'année qui vient de s'écouler, en ayant les éclairages proposées dans les Lettres.

PHILIPPE :

Il y a plusieurs entrées dans les Lettres. C'est un peu comme organiser le chaos, il serait intéressant, pour certaines personnes, que certaines notions soient mises en relief, que cela fasse émerger des « prises ».

SANDRINE :

Je m'étais demandé par exemple s'il serait intéressant de faire des rubriques qui reviennent de manière récurrente. Par exemple, je parle souvent de deux échelles, l'échelle individuelle et l'échelle collective (observation de certaines actualités par exemple). Donc, idée de séparer ces deux échelles en deux rubriques distinctes. Cependant, je ne fais pas référence à des sujets d'actualité dans toutes les lettres, cela dépend de ce qui m'interpelle. Donc je ne suis pas sûre que ce côté systématique soit une bonne idée.

COLLECTIF :

L'idée de rubriques individuel / collectif ne paraît pas intéressante aux autres personnes, car les deux échelles ne sont pas forcément séparables de manière systématique, il y a des glissements de l'une à l'autre.

DOMINIQUE :

Il pourrait y avoir des chapeaux, comme dans la presse. Après le titre, le chapeau met en relief, annonce le développement qui va suivre. Il fait une synthèse rapide, il donne une vision.

COLLECTIF :

Cette idée de « chapeaux » plaît à tous - à tester dans les prochaines lettres. Elle permettrait de construire deux niveaux de lecture : une lecture rapide, en diagonale, qui puisse attraper au vol titres et chapeau et laisser une impression globale de la lunaison - la lecture approfondie (le « plongeon ») qui permet d'approfondir, de suivre le fil de la pensée, de rentrer dans les contenus, outils, dates... proposés.

DOMINIQUE :

Généralement, j'imprime les Lettres en noir et blanc, donc je n'avais pas vu que certains titres étaient en couleur. Il y a sans doute d'autres personnes qui impriment en noir et blanc, donc il vaudrait mieux ne pas construire la mise en page sur des repères de couleur.

BÉATRICE :

Comment est venue l'idée de ces lettres de lunaison ?

SANDRINE :

C'était en septembre 2004, j'étais en formation de sophrologie, et je racontais à 4 personnes rencontrées là-bas l'énergie de la lunaison, nouvelle lune, pleine lune... ce que j'observais en suivant les astres. Elles trouvaient que cela correspondait à des choses qu'elles sentaient et m'ont dit « On aimerait bien être au courant tous les mois de ce genre d'éclairages ». Nous n'habitons pas dans la même ville, et je me suis dit, tiens oui pourquoi pas écrire... Elles se sont abonnées sans savoir ce que j'allais écrire (et le sont toujours d'ailleurs). La première Lettre de lunaison est parue deux mois après, lors de la Nouvelle lune du 22 novembre 2004.

Les deux ou trois premiers mois, j'ai tâtonné pour trouver le ton et la forme. Au début, l'écrit était dans un mail, puis le PDF est arrivé dès la 3^{ème} lettre, ce format étant beaucoup plus lisible.

Dès que je me suis penchée sur cet écrit, en novembre 2004, j'ai remarqué cette nouvelle lune au 1^{er} degré bélier du mois de mars 2004 dont j'ai longuement parlé. Elle avait une énergie de « commencement » (1^{er} degré du zodiaque).

SANDRINE :

Quand j'écris les lettres je dois penser à quatre types de personnes :

- les personnes qui ne sont pas astrologues
- les personnes qui sont astrologues
- les personnes qui sont abonnées depuis des mois, voire des années
- les abonnés récents, qui découvrent les lettres.

Comme vous êtes abonnés de la première heure, je voudrais savoir si parfois vous avez l'impression que je me répète, que je re-explique des choses que vous avez déjà lues. Je fais très attention de ne pas faire comme si les gens savaient déjà certaines choses (style discussion élitiste entre astrologues) et je suis toujours pédagogique lorsque je parle de l'énergie d'une planète, d'un transit, etc...

COLLECTIF :

Apparemment, personne n'a de sensation de répétition. Parmi les personnes présentes, aucune n'est astrologue, certaines ont quelques notions ou s'habituent au fur et à mesure des lettres au vocabulaire et à la symbolique astrologique. L'impression majoritaire est, bien que ces écrits s'appuient constamment sur l'astrologie, celle-ci est un support au développement de connaissances multiples qui ouvrent des pistes de réflexion, de recherches, de ressentis qui font oublier la spécificité du point d'appui « astrologie ».

COLLECTIF :

Tout le monde apprécie les dessins qui viennent ponctuer le texte, notamment ceux qui expliquent en détail l'évolution de certaines planètes citées (rétrogradations, etc). Comme il y a beaucoup d'informations dans les lettres, les dessins permettent de faire une pause visuelle et une synthèse que l'on mémorise facilement. Sandrine est donc invitée à continuer dans ce sens...

SANDRINE :

Sandrine fait passer un graphique présentant l'évolution des abonnements depuis 2004, ainsi que quelques mails ou lettres reçues (ne présentant pas de dimensions intimes). 62% des abonnés 2005 se sont réabonnés en 2006. 67% des abonnés 2006 se sont réabonnés en 2007.

Il y a actuellement 110 abonnés, avec une moyenne de 75% de femmes et 25% d'hommes.

Ce pourcentage de réabonnement (entre 60 et 70%) indique que 2/3 des abonnés apprécient ce rythme des lettres de lunaison, et se réabonnent pour continuer de recevoir la suite.

Sandrine précise que lorsqu'elle commence à écrire une Lettre, elle ne sait pas ce qu'elle va écrire. Elle a remarqué 2 ou 3 choses dans « l'air du temps », dans des choses entendues, vues... elle a prolongé certaines lectures, mais l'écriture des lettres est pour elle aussi une aventure dans l'inconnu. Elle « ouvre les capteurs », et dans la majorité des Lettres, a écrit des choses qu'elle ne savait pas avant de commencer à écrire. C'est-à-dire que chaque lettre lui permet d'approfondir une recherche, et de découvrir des choses (à propos de l'énergie d'un signe, de l'influence de certains transits, de connaissances sur l'être humain, etc...) qu'elle n'avait jamais encore formulées de cette manière. Elle a la sensation à chaque fois de repousser les limites de ce qu'elle savait déjà et d'élargir son champ de connaissances.

COLLECTIF :

Nous revenons sur cette notion « d'objet d'art », de croisement entre connaissances et poésie. Sandrine précise qu'elle pensait également développer le côté artistique des lettres en enrichissant de dessins, peintures... en relation bien sûr avec ce qui est raconté dans la lettre. Pourquoi pas imaginer également dans le futur que les dessins ou peintures originales soient vendus en parallèle aux lettres de lunaison. De 1990 à 2000, Sandrine a eu un parcours d'artiste - peintures, dessins, photos, vidéo, expos, éditions..., et il pourrait exister un lien entre les lettres de lunaison et ce parcours d'artiste. A voir...

ENCARNITA :

Encarnita émet l'idée d'abonnements qui pourraient être offerts, par exemple à des personnes qui sont en prison, à des associations qui s'occupent de gens en difficulté. Cette idée peut être intéressante, mais à rediscuter plus tard.

Encarnita propose également de faire des traductions en espagnol de ces lettres. Dominique avait déjà proposé cette idée il y a quelques mois. Cela peut être effectivement une très bonne idée et permettre d'étendre la diffusion des lettres de lunaison. Sandrine note cependant que les lettres de lunaison revenant tous les mois, à partir du moment où il y a des abonnés, il faut pouvoir se consacrer à l'écriture ou à la traduction pendant quelques jours obligatoirement. Idée à suivre...

2. Échanges autour du prix de l'abonnement

Le bilan actuel des abonnements est présenté : 110 abonnés au 15/3/08, avec une évolution des abonnements qui s'est faite graduellement au fil des mois, par le bouche à oreille et le site internet.

Depuis la création des lettres, le tarif est de 20€. Les 5€ d'adhésion sont destinés à l'association et participent aux frais administratifs (comptabilité, etc). Les 15€ sont reversés en partie en droits d'auteur brut à Sandrine Delrieu. Pour le calcul net des droits d'auteurs, il faut enlever environ 30% de charges sociales.

L'écriture des lettres de lunaison prend 3 ou 4 jours complets + le temps destiné à la gestion des abonnements. Globalement, ce travail sur les lettres de lunaison correspond actuellement à 1 grosse semaine de travail par mois.

Pour que ce projet puisse durer et se développer, il s'agirait aujourd'hui de réévaluer le tarif de l'abonnement et parallèlement de développer le nombre d'abonnés, afin d'arriver à équilibrer ce rapport investissements / rémunérations.

Madrugada s'appuie sur les retours des abonnés depuis 3,5 ans sur la qualité du contenu des lettres pour imaginer que ce changement de tarif soit perçu comme cohérent et que ce projet entre ainsi dans une nouvelle étape de développement.

HYPOTHÈSES

Une analyse de la situation réalisée au moins de janvier a démontré que le tarif actuel de 20€ ne permettrait pas d'évoluer vers un développement professionnel viable. La question du prix a été mise en discussion avec quelques abonnés et deux options en sont ressorties : un tarif fixe de 50€ par an (4,17€ / lettre) ou un double tarif avec un tarif réduit de 30€ pour des personnes en difficulté économique. Le choix du tarif approprié à son cas aurait été laissé à la libre appréciation des personnes.

Cette option est présentée aux personnes présentes.

COLLECTIF :

Plusieurs questions sont soulevées, notamment le fait que certaines personnes ayant des moyens financiers prendront l'abonnement réduit à cause du réflexe « payer le moins possible » sans réfléchir la question de leur propre engagement, sans penser un équilibre dans les échanges, ni en évaluant à sa juste mesure le travail que représente l'écriture des lettres. D'autres personnes, au

contraire, même si elles ont peu de moyens, prendront l'abonnement à 50€ / an, en estimant que ce que leur apportent les lettres tous les mois vaut ce prix.

Ces décalages sont difficiles à évaluer.

Guytaine note que, quels que soient les moyens financiers que l'on a (sauf en cas de pénurie extrême), l'on fait toujours des choix. 50€/an, cela fait 4,17€ / mois, équivalent à aller boire un coup...

Nous parlons également de l'idée de faire des abonnements de 6 mois et des abonnements d'un an, mais cela rend plus complexe la gestion des abonnements et des envois, et finalement rallonge le temps de gestion des abonnements.

Sandrine craint cependant que l'abonnement à 50€ fasse « fuir » certaines nouvelles personnes, l'intérêt d'une édition étant d'arriver à augmenter le nombre d'abonnement en permettant parallèlement au plus grand nombre de pouvoir payer le prix fixé. Un équilibre se joue là.

Sandrine exprime par ailleurs sa difficulté à fabriquer des outils de communication (plaquettes, etc) pour faire connaître les lettres. La publicité est un métier en soi, avec des stratégies particulières, et, à part les cartes de visite et la fabrication du site Internet, il n'a été fait aucune publicité pour les Lettres depuis leur création.

DÉCISIONS PRISES

TARIF ABONNEMENT

Au final, tout le monde s'accorde sur un tarif unique de 40€ / an (3,34€ / mois), avec la possibilité de payer en deux fois pour les personnes qui le désirent. Le 2^{ème} chèque sera encaissé à la moitié de l'abonnement en cours.

Cette décision semble répondre aux différentes questions.

Ce changement de tarif sera effectif à partir de la nouvelle lune du 5 mai 2008. D'ici là, abonnements et réabonnements seront à 20€.

TARIF DES LETTRES DÉJÀ PARUES

Toutes les lettres de plus d'un an sont téléchargeables gratuitement en ligne. Ce choix a été fait depuis longtemps, permettant aux visiteurs du site d'explorer ces lettres et de se faire ainsi une idée de leurs contenus. De nombreux contenus y sont toujours d'actualité et l'objet de l'association est de les partager au plus grand nombre.

Pour les lettres de l'année passée, jusqu'à présent le tarif était :

Les 12 dernières lettres : 7 euros

6 lettres au choix : 5€

3 lettres au choix : 3€

Là aussi, les personnes présentes trouvent que ces tarifs devraient être réajustés

Les tarifs proposés sont :

Les 12 dernières lettres : 15 €

6 lettres au choix : 10 €

3 lettres au choix : 6 €

COMMUNICATION

Au fur et à mesure de l'évolution des abonnements, une somme pourra être également consacrée à des frais de publicité, communication, envois... pour faire connaître les LDL.

Une publicité dans bio-contact par exemple coûte au minimum 300€ / an.

Sandrine précise qu'elle fera un document A4 (plié en deux) pour tester un outil de communication. Elle le fera circuler pour avoir des retours.

RENCONTRES ENTRE ABONNÉS

Cette nouvelle dynamique des Lettres de Lunaison pourrait également permettre d'envisager une rencontre annuelle, en invitant tous les abonnés, afin de susciter des rencontres et des échanges.

Un bilan de l'impact de ces décisions sera fait fin 2008.